

Videojet이 혁신적인 인쇄 솔루션으로 세계 최고 주류업체의 운영 효율성 개선에 도움을 줍니다.

Diageo의 Baileys는 아일랜드 더블린의 Nangor Road에 있으며, 1970년대 후반 Baileys 의 급격한 성장에 뒤이어 1982 년부터 운영 중입니다. 놀라운 성장의 원동력인 혁신은 Baileys Original과 함께 Orange Truffle, Biscotti, Hazelnut 등 다양한 향의 개발로 이어졌습니다. Diageo는 세계 최고의 고급 주류 업체로 Johnnie Walker, Smirnoff, Guinness, Captain Morgan Rum, Tanqueray, Baileys Irish Cream Liqueur 등 유명한 브랜드를 보유하고 있습니다.

오늘날 Diageo는 해마다 최대 7백만 개의 Baileys 상자를 생산하며 Baileys 브랜드의 제품군이 늘어나면서 생산량도 증가할 것으로 예상합니다. Baileys가 Diageo의 13개 고급 주류 브랜드 중에서 상위 3개 중 하나에 속하기 때문에 Nangor Road의 공장은 회사의 혁신 노력에서도 중요한 곳입니다.





Videojet의 3320 레이저 마킹기로 Diageo Baileys는 생산 라인의 생산성 향상 및 가동시간 극대화 뿐만 아니라 새로운 포장 디자인을 돋보이게 하는 우수한 인쇄 품질도 강화되었습니다.

최근까지도 Baileys는 구형 잉크젯 프린터로 사용 기한, 배치 번호, 추적정보 등을 병 라벨과 외부 상자에 인쇄했습니다. 생산 현장에서 무결성에 대한 요구가 증가하면서 잉크젯 프린터로는 Diageo가 요구하는 품질 기준을 맞추기 어려워졌습니다. 엔지니어링 유지보수 관리자인 Chris Byrne은 다음과 같이 문제를 설명합니다.

"구형 잉크젯 프린터는 지저분하고 안정감이 없으며 Diageo가 요구하는 기준을 충족하기 어려웠습니다. 잉크젯 장비 유지관리에 많은 시간을 허비하여 생산 라인의 조업중단 시간도 늘어났습니다."

2010년에 Diageo Baileys는 Baileys 제품 포장을 새로 디자인하는 데 수백만 유로를 투자하여 'Project Orange'를 시작했습니다. Project Orange를 통해 Diageo Baileys는 보틀링 라인의 코드 및 데이터 입력을 중심으로 여러 분야 중에서 운영 효율성 향상이 가능한 곳은 어디인지 알아보게 되었습니다.

Chris Byrne은 보틀링 라인에서 코드 및 데이터 입력 문제가 매일 일어나 가동성과 생산성에도 영향을 주었다고 Videojet에 전했습니다. 세 가지 핵심 영역인 안전성, 품질 및 작업자 편의성에 문제가 있었습니다. 인쇄 장비의 끊임없는 문제로 인해 Videojet 이 대체 솔루션을 제공할 기회를 얻어 시장 선두인 30W CO₂ 레이저 마킹 시스템(Videojet 3320)을 추천했습니다. Diageo의 프로젝트 입찰 선정 기준은 회사의 성장 전략에서 중요한 부분을 차지하는 혁신에 많은 비중을 두었습니다. 레이저 마킹은 Nangor Road 공장의 새로운 기술이 되었습니다. 종합적인 테스트를 통해 작동 신뢰성, 우수한 인쇄 품질, 사용 편의성을 증명하는 등 혁신적인 제안 후에 Videojet이 Diageo의 현재와 미래인쇄 요구사항을 충족할 이상적인 파트너로 선정되었습니다. Chris Byrne은 이렇게 말합니다.

"Videojet은 혁신적인 솔루션으로 우리에게 도움이 될 수 있다는 면에서 기존 제품과 비슷한 제품을 선보인 다른 업체들보다 훨씬 앞서 있다는 것을 분명하게 알 수 있었습니다. 더욱 간편하고 빠르고 신뢰할 수 있는 솔루션을 원했는데 Videojet이 모든 것을 만족시켰습니다."

Videojet의 3320 레이저 마킹기로 Diageo Baileys는 생산 라인의 생산성 향상 및 가동시간 극대화뿐만 아니라 새로운 포장 디자인을 돋보이게 하는 우수한 인쇄 품질도 강화되었습니다. 병 라벨과 외부 상자의 레이저 코딩은 Diageo이 전에 경험하지 못했던 일정하고 우수한 품질의 코드를 선사했습니다.













Baileys같이 세계적으로 유명하고 중요한 브랜드인 경우 모든 절차마다 브랜드 관리자의 승인을 얻어야 합니다. 브랜드 무결성은 매우 중요한 사안이었으며 브랜드 팀과의 긴밀한 관계를 통해 Videojet은 포장 디자인과 시너지 효과를 낼 수 있는 코드 품질을 제공할 수 있었습니다.

"그림을 돋보이게 하고 브랜드 이미지와 직결되는 코드를 얻게 되면 레이저를 사용했을 때의 차이를 분명하게 알 수 있습니다. 병 라벨과 상자에 인쇄된 Videojet 레이저 품질은 브랜드를 돋보이게 하고 마치 그림의 일부로 보일 정도로 그 자체로도 훌륭합니다." - Byrne

일정한 코드 품질은 Diageo Baileys에서 매우향상된 것이었지만, 안전성과 작업자 편의성문제도 해결해야 했습니다. 엔지니어링 팀이구형 장비의 유지관리에 너무 많은 시간을 허비하여 생산 라인 가동 중단으로 이어지고생산성도 영향을 받았기 때문에 유지관리간소화도 개선이 필요한 주요 문제 중하나였습니다.

Videojet 3320 레이저로 구형 프린터를 교체한 후에 Diageo는 연간 조업중단 시간 및 유지관리로 인한 비용 €90k, 품질 관련 문제 비용 €20k뿐만 아니라 전체 장비 효율성(OEE) 덕분에 공장에서 1%의 비용을 절감했습니다.

"전반적인 생산성이 많이 향상되었습니다. 조업중단 시간이 줄고 장비 안전성과 운영 편의성이 좋아졌습니다." - Diageo 포장 엔지니어 Ross Phelan

Diageo의 데이터 입력 관련 문제는 데이터 입력 오류가 없는 바코드 스캔 시스템이 장착된 Videojet의 코드 인식 솔루션으로 해결했습니다. 수동으로 정보를 입력할 일이 없어 작업자에게 매우 좋은 일이며 항상 정확한 제품에 정확한 코드 입력을 확신할 수 있습니다. 인쇄 오류로 인한 제품 리콜과 재작업도 이제 옛일이 되었습니다.

"Videojet 레이저를 도입한 이후에 실수가 많이 줄었습니다. 인터페이스와 바코드 스캐너 덕분에 각 작업에서 정보를 입력하는 일이 매우 간편합니다. Videojet 레이저는 작업하기 훨씬 수월합니다. 유지관리도 거의 필요하지 않습니다." - Diageo 작업자 Barry Murray.

Diageo는 역시 Project Orange의 일환으로 Videojet 3320 레이저를 구매하여 새로운 Krones Topmodule 라벨링 시스템에도 설치했습니다. Videojet은 세계적으로 Krones 와 강력한 OEM 전략 관계를 맺고 있으며, 공동 접근방식을 통해 Diageo에 원활한 설치와 높은 수준의 고객 서비스 지원을 제공했습니다.

"설치와 관련해서는 걱정할 것이 전혀 없었습니다. 납품 전 검사를 통해 모든 검사가 원활히 이루어졌습니다. Videojet의 글로벌 파트너십은 우리가 이전에 경험하지 못한 것이었으며 OEM을 통해 독일에서 설치를 완료하여 전체적으로 더 좋았습니다." - Byrne.

"Videojet은 품질과 믿을 수 있는 장비로 평판이 좋아 최신 기술 장비에도 믿고 설치할 수 있습니다. 항상 한 팀으로 작업하며 고객의 입장에서 최대 프로젝트를 만들기 위해 노력합니다." - 주요 고객인 Krones AG의 영업 프로젝트 관리자 Manfred Kuhn. Project Orange가 종료되고 새로운 Baileys 병이 출시된 지금 Videojet과 Diageo 둘 다 함께 이룬 성과를 자랑스럽게 생각합니다.

"장비 설치와 설치 이후 Videojet의 지원은 매우 훌륭합니다. 외부 상자와 병 라벨에 인쇄된 코드를 보면 우리의 성과가 자랑스럽습니다. 물론 매우 만족하고 있으며 모두가 잘한 것 같습니다." - Byrne.



문의전화: 080-891-8900

웹사이트: www.videojetkorea.com 이메일: marketing.korea@videojet.com

㈜비디오젯코리아

서울시 성동구 아차산로 103 영동테크노타워 1202호

©2013 ㈜비디오젯코리아 — All rights reserved.

Videojet Technologies Inc.의 정책은 지속적인 제품 개선입니다. 당사는 사전 통보 없이 디자인 및/또는 사양을 변경할 권한이 있습니다.

